

Onderwerp: Uitnodiging interview – meedenken over de route naar GGZ-zorg in de praktijk

Beste huisarts / POH(-GGZ),

Wij zijn Margot van Zaane en Femke Bijl van CZ (afdeling Customer & Market Intelligence). Wij onderzoeken hoe cliënten de route naar de GGZ ervaren, hoe deze in de praktijk verloopt en hoe deze 'zorgreis' wordt beleefd door cliënten en zorgprofessionals. Met dit onderzoek willen we concrete aanknopingspunten voor verbetering in de zorgreis identificeren. Om dit goed te begrijpen, nodigen wij huisartsen én POH-GGZ uit om praktijkervaringen met ons te delen.

Waar gaat dit interview over?

Met dit interview willen wij inzicht krijgen in de route van GGZ-cliënten, zoals deze in de dagelijkse praktijk wordt ervaren. Hierbij ligt de nadruk op de fase van aanmelding, instroom, start en einde van de behandeling. Het interview richt zich primair op het leren van ervaringen uit de praktijk en niet op zaken als contractering of inhoud van zorg. Onderwerpen die we graag willen bespreken:

- Hoe verloopt de 'zorgreis' van cliënten (van aanmelding tot start behandeling)?
- Welke knelpunten of spanningen ontstaan voor zowel cliënten als professionals?
- Waar zien professionals ruimte voor verbetering of verduidelijking?
- Welke rol zien professionals voor een zorgverzekeraar?

Wat doen wij met de inzichten?

De inzichten uit de interviews gebruiken wij om:

- De zorgreis GGZ scherp te beschrijven vanuit de praktijk;
- Beter te begrijpen wat cliënten en zorgprofessionals nodig hebben;
- Aanknopingspunten te vinden voor mogelijke verbeteringen in de zorgreis.

We verwerken alle inzichten anoniem. We noemen geen namen of instellingen. In de rapportage delen we alleen de algemene conclusies en patronen.

Welke professionals spreken wij graag?

Wij spreken graag zorgprofessionals die vanuit hun dagelijkse werk zicht hebben op de zorgreis van GGZ-cliënten, zoals:

- huisartsen;
- POH(-GGZ) / praktijkondersteuners;
- Of andere professionals die betrokken zijn bij triage, verwijzing of begeleiding van patiënten met psychische klachten.

Het gaat hierbij nadrukkelijk om praktijkrollen en ervaringen met het zorgproces zoals professionals dit dagelijks meemaken.

Praktische informatie

- Vorm: één-op-één interview
- Duur: 1,5 uur (korter is in overleg altijd mogelijk)
- Locatie: online (via Microsoft Teams)
- Periode: 11 mei t/m 22 mei

Wilt u deelnemen, óf een collega aandragen die goed zicht heeft op gevraagde inzichten? Dan horen wij dat graag. Aanmelden kan via [deze link](#) of door een mail te sturen naar marktonderzoek@cz.nl. Kunt of wilt u niet deelnemen? Dan stellen wij het zeer op prijs als u dit ook per mail aan ons laat weten, zodat wij hier rekening mee kunnen houden.

Wij zien uw reactie graag tegemoet.

Met vriendelijke groet en hopelijk tot ziens,

Margot van Zaane en Femke Bijl
Consultants Klantervaring
Afdeling Customer & Market Intelligence CZ

