

Beleidsvisie 2023-2026, beknopt	Doelen 2025	Resultaten	Activiteiten	Verantwoording heel 2025	
Thema's					Voortgang: op schema vertraagd zorgelijk geen prio
Interne bedrijfsvoering					
Communicatie					
	<ul style="list-style-type: none"> Website gebruikersvriendelijker maken. Nieuwsflits korter en overzichtelijker inrichten. Zichtbaarheid Syntein vergroten: meer nieuws op website en sociale media plaatsen. Meer herkenbare huisstijl Syntein ontwikkelen. Ondersteunen van adviseurs. Bijdragen aan 1Sociaaldomein als domeinoverstijgende informatiebron. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerestylde website is opgeleverd. Gerestylde Nieuwsflits is opgeleverd. Tijdlijn op website/sociale media is meer gevuld. Herkenbare huisstijl Syntein in uitingen is gerealiseerd. Communicatie-uitingen die nodig zijn 1Sociaaldomein wordt gebruikt als informatieplatform i.k.v. domeinoverstijgende samenwerking. Dat wil zeggen: verdubbeling van het aantal professionals (nu 130). 	<ul style="list-style-type: none"> Restyle website en besloten deel van de website op orde brengen. Onderzoeken en inrichten van Mailchimp, dan wel Laposta voor Nieuwsflits. 2x per maand een nieuwsbericht op de website/sociale media plaatsen. Huisstijl ontwikkelen/uitbouwen in o.a. Canva/LucidChart etc. t.b.v. alle communicatie-uitingen. Overleggen met adviseurs, adviseren en uitwerken communicatie-uitingen. Meedenken hoe het gebruikersaantal voor 1Sociaaldomein te vergroten. 	<ul style="list-style-type: none"> De nieuwe website is in november 2025 opgeleverd. Nieuwsflits wordt tweewekelijks via Laposta gemaakt en verstuurd. Minimaal 2x per maand wordt een nieuwsbericht op LinkedIn geplaatst. Huisstijl is ontwikkeld in Canva en toegepast op diverse communicatie-uitingen. Schematische weergaven van de zorgprogramma's voor ouderenzorg en chronische zorg zijn gerealiseerd. 	Op schema